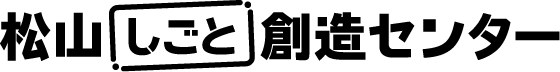
松山しごと創造センター　主催 申込書記入日：2025年　　　　月　　　　日

**「創業プラン・ビジネスプランコンテスト2025」 エントリー用紙**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（１） 事業者の概要** | | | | | | | | | | |
| **①屋号又はグループ名**  ※創業予定の方は決まって  いればご記入ください。 | （フリガナ） | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **②氏名**  ※事業所・グループの方は  エントリーの代表者 | （フリガナ） | | | | | | **③年齢** | | 歳 | |
|  | | | | | |
| **④現在の職業** | □経営者　□個人事業主（5年未満） □その他（　　　　　　　　　　　　） | | | | | | | | | |
| □創業予定者　※創業予定者の方は現在の職業にチェックをしてください。  □会社員　□公務員　□団体職員　□学生　□契約・派遣社員　□パート・アルバイト  □主婦・主夫　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | | | | | | |
| **⑤開業届** | □提出済み（　　　　年　　　月　　　日）　　　□未提出  □提出予定（　　　　年　　　月　　　日） | | | | | | | | | |
| **⑥事業所の所在地**  ※または創業予定の場所 | 〒（　　　　―　　　　　　　） | | | | | | | | | |
| **⑦連絡先電話番号** |  | | | **⑧E-mail** | |  | | | | |
| **⑨HP/SNS** |  | | | | | | | | | |
| **⑩応募者（事業所）の**  **経歴・スキル・資格** |  | | | | | | | | | |
| **⑪グループ参加者名**  ※グループ応募の方のみ |  | | | | **⑫コンテスト当日、観覧(応援)を希望される同伴者はいますか？**  ※ご家族・ご友人の方も  ご観覧いただけます。 | | | □はい（　　　　　　　　名）  □いいえ | | |
| **⑬受賞特典について**  （最優秀賞に選ばれた際、  受賞特典をどのように  活用したいですか？） |  | | | | | | | | | |
| **⑭応募いただく本プランは、他機関・団体で実施のコンテスト等へ申請中ですか？** | □はい  （申請中のコンテスト名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）  □いいえ | | | | | | | | | |
| **⑮当コンテストの**  **情報を何でお知りになりましたか？** |  | 松山しごと  創造センター … | □創業プラン･ビジネスプランコンテスト2025チラシ　□創業塾2025  □ホームページ　 □メルマガ　 □Instagram　　□Facebook  □X(旧Twitter)　□YouTube　□スタッフからの案内 | | | | | | |  |
| □松山市役所 |  | | | | | | |
|  | □新聞・雑誌・地元経済誌　　　□マスコミ（TV・ラジオ等）　　 □知人・友人の紹介  □広告　　　　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | | | | |  |



**【応募上の注意事項】**

1. 個人情報は守秘義務のもと適正に管理いたします。
2. 応募書類は返却いたしません。
3. 必要に応じて当施設より連絡させていただくことがございます。
4. 当コンテストの応募は無料です。プレゼンテーションでの交通費・通信費などの費用については、応募者がご負担ください。
5. 応募書類やプレゼンテーションで虚偽の記載・申告があった場合は、受賞を取消させていただきます。
6. 審査内容や結果に対する個別のお問合せには応じられません。
7. コンテストの様子を当施設のSNSで公開させていただきます。
8. エントリー用紙は審査の資料として利用します。エントリー用紙と異なる内容はプレゼンテーションで発表できません。

〒790-0012　　松山市湊町４丁目８-13

◆https://www.m-souzou.jp

◆TEL：089-948-8035

**◆FAX：089-948-8036**

**◆E-Mail：top@m-souzou.jp**

**※裏面に続きます**

**【お問い合わせ・応募先】**

|  |  |
| --- | --- |
| **（２） 事業プラン名** | |
|  | |
| **（３） 事業プランについて** | |
| ●事業プランの内容と思いついた背景にある出来事やその目的、あなた自身の考えや最終目標などを具体的にご記入ください。 | |
| ●客観的な根拠に基づき、市場分析や競合分析・具体的な戦略等を踏まえ成功する見込みをご記入ください。 | ●市場分析をポジショニングマップでわかりやすく  図解してください。 |
| ●独自の魅力や、競合他社と比較し差別化できるアピールポイントを詳しくご記入ください。 | |
| ●ビジネスとして社会や地域にどのように貢献し、解決・活性化できるのかご記入ください。 | |

**※欄が不足する場合は、適宜広げてご記入いただくか、別紙を添付してください。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **（4） 収支計画** | | | |
| **収支年間計画** | | １年後 | ３年後 |
| 売上高 **（※必須）** | | 円 | 円 |
| 売上原価（仕入高） | | 円 | 円 |
| 経費 | 人件費  ※個人営業の場合、事業主分は含めません。 | 円 | 円 |
| 家賃 | 円 | 円 |
| 広告宣伝費 | 円 | 円 |
| 水道光熱費 | 円 | 円 |
| その他 | 円 | 円 |
| 合計 | 円 | 円 |
| **利益** | | 円 | 円 |
| **（5）初期の運営計画** | | | |
| ●初期費用・設備資金の計画（自己資金/借入など）を、可能な範囲でご記入ください。 | | | |
| ●従業員やパートナー、外部の協力会社や提携先との関係性・役割など具体的にご記入ください。 | | | |
| ●広告・宣伝・広報活動等の計画を具体的にご記入ください。 | | | |

**選考基準**

**1：「プレゼンテーション力」 発表時の話し方、表現力(身振り手振り)、資料の見やすさ、時間配分**

**2：「実現可能性」 事業展開を考えて収支計画が作られているか**

**3：「新規性・独創性」 「熱意・人物評価」 「社会・地域貢献性」 等を総合的に審査**